

prosite.de Domain Webspaces VServer Root Server

» Domains » Email » Webspaces » V-Server » Root Server » Managed Server » Kunden-Login

Domains
inkl. DNS Eintrag
bereits ab € 0,00 *

Blog/Foto Web
1 GB Webspaces
bereits ab € 0,95 *

Webspaces L
3 Monatsvertrag
3 Monate € 0,00 *

Server
High End Hardware
bereits ab € 9,95 *

Wir sind für Sie da - Noch Fragen?
fragen[at]prosite.de · zur Beratungshotline
Forum · Webmail · Partner werden

Willkommen - bei uns können Sie sich ganz wie zuhause fühlen



Webspaces L *jetzt bestellen*

10000 MB Webspaces
PHP, MySQL, Ruby, etc
Domain und Traffic inkl.,
FTP in Sub-, Unterordner,
vollständiger Mailserver

nur € 0,-
für 3 Monate

>>> weiter >>>

Domain

- Inhaber frei wählbar
- Admin-C frei wählbar
- DNS Zonen frei wählbar
- der preiswerte Weg, ihre Domain zu verwalten

[und vieles mehr...](#)
[alle Details ansehen](#)

Euro 0,00 mtl.
hier klicken

Server

- bis zu 640 GB
- 2 x 2,9 GHz
- 4096 MB RAM
- Traffic Flatrate
- Premium Support

[und vieles mehr...](#)
[alle Details ansehen](#)

ab Euro 9,95 mtl.
hier klicken

grüne Energie
Wind-, Wasser- und
Solarkraft ... mehr

**ab Webspaces
Accounts ab €
mit kostenloser
Prof-SEO Analyse
(ein e 197 wert)**

**Root
Special €**

- » Kundenmeinungen
- » Geld zurück Garantie
- » Warum prosite.de?
- » Providerwechsel
- » Serverlast
- » Rechenzentrum
- » Wartungsarbeiten

Mitglied u.a. bei DENIC,
RIPE (AS 15657), Eurid
eigenes Rechenzentrum
mit Kunden wie ECIX,
DTAG, KPN, Interoute, etc.
erstklassiger Service,
niedrige Preise und eine
superschnelle Anbindung

"Mit der 90 Tage Geld zurück Garantie war ich von Anfang an auf der sicheren Seite." Stefan W, München

7 Garantien
für unsere Kunden
z.B. Best-Preis und
Kundenzufriedenheit

Top 10 Optimization Report

Erstellt durch das

prosite.de - SEO Team
www.prosite.de/admin/seo

Datum: 19.04.2010

Empfänger: Firma
Human Aesthetics GmbH

Bericht-Übersicht

Dieser Bericht hilft Ihnen, die Webseite "<http://www.human-aesthetics.de/>" für eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) für den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" zu optimieren.

Ihre Webseite.htm






<http://www.human-aesthetics.de/>





Titel: Sicher zur Traumfigur - Abnehmen, Fett weg mit Ultraschall und Muskelaufbau / -festigung bis zur Traumfigur, schnell, bequem und garantiert - Fitness inkl.

Beschreibung: Sicher zur Traumfigur - Abnehmen und Muskelaufbau bis zur Traumfigur, Fitness, Fett weg mit Ultraschall, schnell, bequem und garantiert. Bei Human Aesthetics wartet ihre Traumfigur auf Sie. Durch eine einzigartige Kombination aus Fettreduktion mit Ultraschall, Muskelaufbau und Muskeltraining und Abnehmen durch Fettverbrennung bringen wir Sie zu ihrer Traumfigur und erhöhen ihre Fitness.




Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" bei Google.de (Das Web)

- | | | |
|---|---|--|
| 1 |  | http://www.kosmed-klinik.de/ultrashape.html |
| | | <p>Titel: Ultraschall Fettentfernung, Fettwegspritze, Fettabsaugung in Hamburg und Kiel. Methoden zur Fett-Reduzierung</p> <p>Beschreibung: Fett weg- aber wie? Methoden zur Fett-Reduzierung. Ultrashape, Novashape, Ultracontour, Fettwegspritze, Fettabsaugung, Liposonix, Behandlungen in Hamburg und Kiel</p> |
| 2 |  | http://www.presseanzeiger.de/meldungen/gesundheit-medizin/261261.php |
| | | <p>Titel: Fett weg durch Ultraschall (Pressemitteilung 261261)</p> <p>Beschreibung: Neue Technologie macht es möglich. Die Tage werden kürzer, der Stoffwechsel langsamer. Und zusammen mit Lebkuchen und Spekulatius sammelt sich ein Pfündchen...</p> |
| 3 |  | http://www.sat1.de/ratgeber_magazine/akte/topthemen/medizinisch/content/27257/ |
| | | <p>Titel: Abnehmen mit Ultraschall: Fett weg auf schonende Art?</p> <p>Beschreibung: Abnehmen mit Ultraschall: Fett weg auf schonende Art?</p> |

Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" bei Google.de (Das Web)

4		<p>http://www.experto.de/freizeit-hobbys/bodyforming/fett-weg-durch-ultraschall.html</p> <p>Titel: Ultraschall - Fett weg durch Ultraschall - Experto.de - der Online-Ratgeber</p> <p>Beschreibung: Fett weg durch Ultraschall Garantierte Erfolge durch neuesten technologischen Vorsprung Zahlreiche Studien beweisen das enorme Potential der Biostimulation in Kombination mit Ultraschall. Bei der</p>
5		<p>http://www.thebodyclinic.com/de/bodyshaping/contour.php</p> <p>Titel: Contour I by Ultrashape - Fett weg mit Ultraschall - Laserbehandlungen Bodyshaping Antiaging - Zentrum für Bodyshaping Antiaging und Haarentfernung mit Laser – Zürich - www.thebodyclinic.com</p> <p>Beschreibung: Fett - Ultraschall, Dienstleistungsangebote Bodyshaping, Contour I by Ultrashape, Bodyforming, Laserepilation, Haarentfernung, Anti-Aging, Antiaging und Tatoentfernung bei www.thebodyclinic.com, Ultraschall, intim Enthaarung, Coolglide Excell, Schallwellenbehandlung, Ultraschall, Pixel Laser, Bein Enthaarung, fraktioniertes ablatives CO2 Resurfacing, Contour by Ultrashape, Aknenarbenbehandlung</p>
6		<p>http://www.schoenheits-operationen.net/schoenheitsop/forum/actionViewThread.html?entry=655182&board=31</p> <p>Titel: Fettabsaugung (Liposuktion): Fett weg durch Ultraschall</p> <p>Beschreibung: Ich habe gehört, das man anstatt Fettabsaugung, sein Fett auch per Ultraschall los werden kann. Hat schon jemand Erfahrung damit gemacht? Gibt es dabei Nebenwirkungen?</p>
7		<p>http://www.fett-weg-mit-ultraschall.com/</p> <p>Titel: Fett weg mit Ultraschall - Home</p> <p>Beschreibung: Wir lassen die Fettpolster schmelzen... MedContour ist die echte Alternative zur Fettabsaugung Dank des neu entwickelten exklusiven MedContour mit UAS-Technik (Ultraschall Assistierte Suktion) werden schon nach wenigen Behandlungen sichtbare erfolge erzielt. Die Lipologie-Methode mit dem Med Contour ist ein exklusives Verfahren zur Behandlung lokaler Fettdepots und zur Straffung der Körperkonturen. Ob Speckrollen, Orangenhaut, Fettpolster , Cellulite – jeder hat sie irgendwo am Körper – die berühmt berüchtigte Problemzone. Kein Wunder also, dass Schönheitsoperationen immer beliebter werden. Ganz neu auf dem Markt: MedContour. Zwei korrespondierende Ultraschallköpfe und ein gleichzeitig appliziertes Vakuum das die Haut optimal fixiert beseitigt die lästigen Fettpölsterchen einfach und sicher. Die Fettzellen werden einfach zum platzen gebracht. Die Idee ist so genial wie faszinierend: Ultraschall- in der Unterhaut fokussiert und gebündelt-</p>

Ihre Konkurrenten für den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" bei Google.de (Das Web)

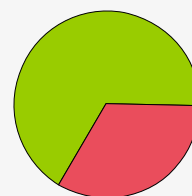
		zerstört Fettzellen, ohne dabei die Haut und das Gewebe zu verletzen. MedContour ist die Alternative zur operativen Fettabsaugung. Es ist ein neues, außergewöhnliches und innovatives System, mit dem sich gezielt Fettpolster und Cellulite sämtlicher Schweregrade behandeln lassen
8		<p>http://www.firmenpresse.de/pressinfo47105.html</p> <p>Titel: Liposonix, die Fett-weg-Therapie per Ultraschall, sorgt für den Beach-Body</p> <p>Beschreibung: Denn es gibt es eine neue Methode gegen Fettpolster, die mit hochfrequenten Ultraschallwellen das Fett zum Schmelzen bringt. Liposonix heißt diese nicht-chirurgische Behandlung, sie dauert ca. 30 Minuten und wird ohne Betäubung durchgeführt. Hierbei wird Ultraschall mit hoher Ene ...</p>
9		<p>http://www.prcenter.de/Liposonix-die-Fett-weg-Therapie-per-Ultraschall-sorgt-fuer-den-perfekten-Beach-Body.17717.html</p> <p>Titel: Liposonix, die Fett-weg-Therapie per Ultraschall, sorgt für den perfekten Beach-Body</p> <p>Beschreibung: Wer im Sommer 2008 in Bikini und Badehose eine gute Figur machen will, sollte jetzt mit den Vorbereitungen starten. Dank einer neuen Ultraschall-Behandlung kann man dabei Fitness-Pläne und Diäten erstmals ignorieren. Denn es gibt es eine neue Methode</p>
10		<p>http://www.lifepr.de/pressemeldungen/klinik-sanssouci-potsdam-gmbh-co-kg/boxid-33617.html</p> <p>Titel: Neuheit in Deutschland: Nicht-invasives Body-Sculpting mit LipoSonix "Fettweg - ohne Operation"</p> <p>Beschreibung: LifePR - Neuheit in Deutschland: Nicht-invasives Body-Sculpting mit LipoSonix "Fettweg - ohne Operation"</p>

Analysierte Suchbegriffe

1. fett weg mit ultraschall
2. fett
3. weg
4. mit
5. ultraschall

Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™

66%

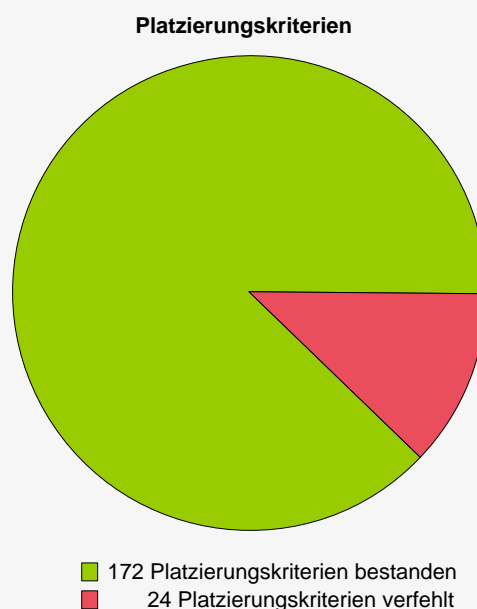


Die Top-10-Platzierungs-Voraussetzungs-Punktzahl™ von 66% bedeutet, dass Ihre Webseite www.human-aesthetics.de nur 66% der Voraussetzungen für eine Top-10-Platzierung bei Google.de (Das Web) für den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" erfüllt.

Bitte beachten Sie, dass nicht alle Platzierungskriterien gleich gewichtet werden, und dass nicht alle Platzierungskriterien untersucht werden können, weil Suchmaschinen nicht alle dafür benötigten Daten zur Verfügung stellen.

Umsetzung der Suchmaschinen-Platzierungskriterien

Platzierungskriterium-Wichtigkeit	Kriterien bestanden	Kriterien verfehlt
Essenziell (am stärksten gewichtet):	26	6
Sehr wichtig:	13	0
Wichtig:	45	7
Mäßig wichtig:	55	6
Weniger wichtig:	33	5
Insgesamt:	172	24



Inhaltsverzeichnis

1. Bericht-Übersicht	19. Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain
2. Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel	20. Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs
3. Globale Link-Popularität einer Website	21. Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description
4. Linktexte eingehender Links	22. Anzahl der Schrägstriche in der URL
5. Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext	23. HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard
6. Alter einer Website	24. Lesbarkeitsgrad einer Webseite
7. Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften	25. Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords
8. Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen	26. Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes
9. Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL	27. Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren
10. Links von sozialen Netzwerken	28. Suchmaschineneignung
11. Server-Geschwindigkeit	29. Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können
12. Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften	30. Tabelle: Anzahl der Suchbegriffe
13. Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:	31. Tabelle: Suchbegriff-Dichte
14. Top-Level-Domain einer Website	32. Tabelle: Suchbegriff-Position
15. Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext	33. Tabelle: Anzahl der Wörter
16. Anzahl der Besucher einer Website	34. Tabelle: Anzahl der Zeichen
17. Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain	35. Tabelle: Übersicht über Platzierungskriterien
18. Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten	

Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel

Essenziell

Der Webseitentitel ist der Text zwischen <title>...</title>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, wie man den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" im Webseitentitel einsetzen soll und ob es relevant für Google.de (Das Web) ist.

Beispiel: <title>Ihr Webseitentitel</title>

Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel
1	Ultraschall Fettentfernung, Fettweg spritze, Fettabsaugung in Hamburg und Kiel. Methoden zur Fett -Reduzierung
2	Fett weg durch Ultraschall (Pressemitteilung 261261)
3	Abnehmen mit Ultraschall: Fett weg auf schonende Art?
4	Ultraschall - Fett weg durch Ultraschall - Experto.de - der Online-Ratgeber
5	Contour I by Ultrashape - Fett weg mit Ultraschall - Laserbehandlungen Bodyshaping Antiaging - Zentrum für Bodyshaping Antiaging und Haarentfernung mit Laser – Zürich - www.thebodyclinic.com
6	Fettabsaugung (Liposuktion): Fett weg durch Ultraschall
7	Fett weg mit Ultraschall - Home
8	Liposonix, die Fett-weg -Therapie per Ultraschall , sorgt für den Beach-Body
9	Liposonix, die Fett-weg -Therapie per Ultraschall , sorgt für den perfekten Beach-Body
10	Neuheit in Deutschland: Nicht-invasives Body-Sculpting mit LipoSonix "Fettweg - ohne Operation"

Ihr Inhalt

Sicher zur Traumfigur - Abnehmen, **Fett weg mit Ultraschall** und Muskelaufbau / -festigung bis zur Traumfigur, schnell, bequem und garantiert - Fitness inkl.

Empfehlung für Ihren Webseitentitel

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 80%	19%	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 4	1	Sie könnten den Suchbegriff "fett" mehr als einmal verwenden, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	5% bis 33%	5%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

Empfehlung für Ihren Webseitentitel

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	5% bis 20%	5%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 20%	5%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 22%	5%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	3 bis 6	4	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	6% bis 20%	5%	Sie sollten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" auf bis zu 20% erhöhen. Sie können dies tun, indem Sie die Wörter "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" hinzufügen, oder indem Sie etwas Text entfernen.	<<

Globale Link-Popularität einer Website

Essenziell

Die globale Link-Popularität misst die Anzahl der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken. Die Anzahl der Links ist jedoch nicht so wichtig wie die Qualität der Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken.

Alle wichtigen Suchmaschinen berücksichtigen die Qualität und den Kontext der Links. Suchmaschinen nehmen an, dass eine Webseite gute Inhalte bieten muss, wenn viele andere wichtigen Websites darauf verlinken.

Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)

	Alexa	AllTheWeb (preset settings)	Google.com	Yahoo.com	Höchstwert
Zu Ihrer Site:	37	55	0	28	55
Zu Site 1:	45	7	0	6	45
Zu Site 2:	595	0	0	0	595
Zu Site 3:	2.689	0	0	0	2.689
Zu Site 4:	256	114	2	3	256
Zu Site 5:	10	6	0	3	10
Zu Site 6:	32	0	0	0	32
Zu Site 7:	4	25	0	22	25
Zu Site 8:	907	7	0	2	907
Zu Site 9:	778	10	0	2	778
Zu Site 10:	719	6	0	2	719
Spanne:	4 bis 2.689	0 bis 114	0 bis 2	0 bis 28	10 bis 2.689

Empfehlung für die globale Link-Popularität

Im Durchschnitt verlinken weniger Webseiten zu Ihrer Webseite als zu den bestplatzierten Webseiten. Die durchschnittliche Link-Popularität der bestplatzierten Webseiten ist 550, die Link-Popularität Ihrer Webseite beträgt 55. Sie müssen die Anzahl der Webseiten von verschiedenen Domains erhöhen, die zu Ihrer Webseite verlinken. Dabei berücksichtigen alle Suchmaschinen auch die Linktexte und die Qualität der Webseiten, die zu Ihrer Webseite verlinken.

<<

Google kann keine Website finden, die zur Ihrer Website von einer anderen Domain verlinkt. Stellen Sie sicher, dass Google auf Ihre Website zugreifen kann, und dass Google Ihre Website nicht aus seiner Datenbank entfernt hat.

<<

Linktexte eingehender Links

Essenziell

Eingehende Links sind Links von anderen Websites zu Ihrer Website. Wenn viele andere Sites zu Ihrer Site verlinken, dann wirkt Ihre Site wichtig für die Suchmaschinen. Jedoch ist die Anzahl der Links nicht so wichtig wie die Relevanz der zu Ihnen verlinkenden Seite und der verwendete Linktext.

Dieses Kapitel führt eine Auswahl der Webseiten auf, die zu Ihrer Website verlinken, zusammen mit dem Linktext. Bitte beachten Sie, dass Suchmaschinen nicht alle eingehenden Links zu Ihrer Website preisgeben.

Auswahl der Webseiten, die zur Ihrer Website linken

Verlinkter Text	Verlinkte URL	Webseite, die zu Ihrer Website verlinkt
[leer]	http://human-aesthetics.de	http://www.favoriten.de/links/malistor.html
[leer]	http://human-aesthetics.de	http://www.favoriten.de/tag/ultraschall.html
[leer]	http://www.human-aesthetics.de	http://www.favoriten.de/links/malistor.html
[Internetseite]	http://www.human-aesthetics.de	http://www.gutscheinshop.net/de/gutschein.php?affid=jazz&kat=110&id=2064
[Internetseite]	http://www.human-aesthetics.de	http://www.gutscheinshop.net/de/gutschein.php?affid=paradisowellness&kat=59&id=2014
Abnehmen mit Ultraschall	http://www.human-aesthetics.de	http://www.favoriten.de/links/malistor.html
Fett weg mit Ultraschall in Berlin	http://human-aesthetics.de	http://www.favoriten.de/links/malistor.html
Fett weg mit Ultraschall in Berlin	http://human-aesthetics.de	http://www.favoriten.de/tag/ultraschall.html
www.human-aesthetics.de	http://www.human-aesthetics.de	http://www.prcenter.de/Fett-weg-mit-Ultraschall-feiert-Jubilaeum.52475.html
www.human-aesthetics.de	http://www.human-aesthetics.de	http://www.yourpr.de/box/human-aesthetics

Empfehlung für die Linktexte eingehender Links

Um eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) zu erhalten, müssen Sie sicherstellen, dass Webseiten, die zu Ihrer Website verlinken, den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" in ihren Linktexten verwenden. Je mehr Links zu Ihrer Website den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" (oder Teile davon) im Linktext enthalten, desto wahrscheinlicher ist es, dass Ihre Website eine hohe Platzierung bei Google.de (Das Web) für diesen Suchbegriff erhält.

Es ist ratsam, verschiedene, aber ähnliche, Suchbegriffe für die Linktexte zu verwenden. Wenn alle Links zu Ihrer Website denselben Linktext verwenden, dann könnte Google.de (Das Web) Ihre Platzierungen wegen unnatürlichem Verlinkungsmuster herabsenken.

Außerdem ist die Qualität und der Ruf der Webseiten, die zu Ihrer Website linkten, sehr wichtig für Suchmaschinen.

Mindestens 10% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall". Das

<

OK

Empfehlung für die Linktexte eingehender Links

ist gut.

Mindestens 20% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall". Das ist gut.

OK

Weniger als 40% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall". Sie müssen die Anzahl der eingehenden Linktexte erhöhen, die den Suchbegriff enthalten.

<<

Weniger als 60% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall". Sie müssen die Anzahl der eingehenden Linktexte erhöhen, die den Suchbegriff enthalten.

<<

Weniger als 80% der analysierten eingehenden Linktexte enthalten den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall". Sie müssen die Anzahl der eingehenden Linktexte erhöhen, die den Suchbegriff enthalten.

<<

Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext

Essenziell

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Er enthält keine HTML-Befehle, Kommentare, etc. Je mehr sichtbarer Text Ihre Webseite enthält, desto mehr kann eine Suchmaschine indizieren. Die Berechnungen berücksichtigen Leerzeichen und Satzzeichen.

Ihr Inhalt

sicher zur Traumfigur - **Fett**polster **weg mit Ultraschall**, Muskulatur und Fitness, Abnehmen durch **Fett**verbrennung
 Startseite | **Fett**reduktion | EMS Training | Wohlfühlen | Preise | Termine Standorte | Fragen und Antworten | Kontakt |
 Impressum | Gerätekauf vorher-nachher Fotos**Ultraschall** | Videos | Einschränkungen Sensationelle Ergebnisse in der
 Körperformung Maximale Ergebnisse in nur 2h/Woche! **Fett**polster **weg mit Ultraschall** + EMS - Erlebnis trifft Ergebnis
 Sie erhalten ein sofort messbares Ergebnis oder zahlen keinen Cent!

Beseitigen Sie **Fett**zellen an ihren Problemzonen durch eine sichere und schonende **Ultraschall**behandlung. Durch unser
 neuartiges Verfahren werden die behandelten**Fett**zellen vollständig abgebaut und ihre Muskulatur gestrafft und aktiviert -
 in nur 2 Stunden/Woche. **Fett**zellen **mittels** Sport oder Diät zu entleeren ist ein **Weg** schlank zu werden. Sobald Sie
 aber **mit** Sport aufhören oder "sündigen", werden Sie wieder zulegen. Die immer noch vorhandener**Fett**zellen werden
 sich bei nächster Gelegenheit wieder vollsaugen - so entsteht der Jojo-Effekt.

Deshalb sollten Sie die **Fett**zellen an ihren Problemzonen beseitigen, nicht nur entleeren. Durch eine schonende und
 absolut schmerzfreie **Ultraschall**-Behandlung ist es möglich, **Fett**zellen gezielt zu zerstören. Das **Fett** und die
 Zellmembran werden auf natürlichem**Weg**e abtransportiert und ausgeschieden. Und die Kosten für diese Behandlung
 liegen deutlich unter denen einer **Fett**absaugung. **Mit** human aesthetics und **Ultraschall** kommen Sie ihrer Wunschfigur
 einen großen Schritt näher. Und solten Sie befürchten, dass die **Ultraschall**-Behandlung bei Ihnen nicht wirkt ...

brauchen Sie sich auch darüber keine Sorgen zu machen, denn dann berechnen wir Ihnen keinen Cent (vorher-nachher
 Messung direkt bei der Behandlung). - absolut natürlich, keine Diät, kein Hungern - keine ewigen Aufenthalte in einem
 Fitnessstudio - keine Medikamente, keine OP, keine Narkose - Nebenwirkungen siehe unten - ganz nebenbei
 verschwindet Cellulite (oder wird zumindest stark abgemildert) - Rückenschmerzen gehören ebenfalls der Vergangenheit
 an - für jeden Körpertyp das richtige Programm Bisher bekannte Nebenwirkungen: - erhöhte Kosten für Schneider und
 neue Kleidung - Sie werden sich beobachtet fühlen, weil Ihnen Menschen auf der Strasse hinterherschauen (unter
 Umständen filmreife Momente) - bei einigen Kunden wurde eine Neigung zur Euphorie festgestellt - Ihr Lebensgefühl wird
 insgesamt sehr viel positiver und fröhlicher - Sie werden wieder ruhigen Gewissens essen können, was Sie wollen ...

- Ihre Ausstrahlung wird sich verbessern - Die Menschen werden offener und positiver auf sie reagieren - Sie werden
 besser aussehen - Sie werden sich besser fühlen - Ihre Ausdauer wird steigen - Ein trainierter Körper macht Sie aktiver
 und agiler - Ihre Gesundheit verbessert sich - Ihr ganzes Lebensgefühl steigt Info-Hotline: 030-88626797 Module im Detail
 - **Fett**reduktion **mit Ultraschall** - Muskelaufbau und -training **mit EMS** - Gesund Abnehmen und schlank bleiben -
 langfristige Ergebnisse - Risikolos testen - Preise und Programmpläne - Beratungstermin vereinbaren Info-Hotline:
 030-88626797 Programminfo - keine Operation, keine Narkose - absolut schmerzfrei und ungefährlich - 100% natürliche
 Vorgänge - modernste Technologien kombiniert - für fast jeden geeignet - dauerhafte Ergebnisse Info-Hotline:
 030-88626797 **Fett**polster **weg mit Ultraschall** Muskeln stärken und festigen Gesund abnehmen und schlank bleiben
 Tags: Angebote, Preise, **Fett**polster **weg mit Ultraschall**, Muskeln und Fitness, Abnehmen

Empfehlung für Ihren Webseitentext

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	Obwohl keine der anderen Webseiten den Suchbegriff einsetzen, ist es üblicherweise ratsam, ihn hinzuzufügen.	<

Empfehlung für Ihren Webseitentext**Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"**

Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	Obwohl keine der anderen Webseiten den Suchbegriff einsetzen, ist es üblicherweise ratsam, ihn hinzuzufügen.	<
Anzahl der Wörter:	333 bis 1.451	555	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	4 bis 59	15	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 4%	3%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 9	6	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	1%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	3 bis 34	9	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 3%	2%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	2 bis 22	11	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 2%	2%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	14 bis 112	41	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 3%	2%	OK	OK

Alter einer Website

Sehr wichtig

Spam-Sites kommen und gehen schnell wieder. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen eher Websites, die es schon lange gibt, als fabrikneuen Websites. Das Alter einer Domain ist ein Zeichen für die Vertrauenswürdigkeit einer Website, da es nicht gefälscht werden kann. Die Daten stammen von Alexa.com (oder Archive.org, falls Alexa.com keine Daten über eine Website hatte).

Daten der Domain-Registrierung oder der ersten Inhalte

	URL	Registrierungsdatum
Ihre Site	http://www.human-aesthetics.de/	n. v.
1	http://www.kosmed-klinik.de/ultrashape.html	Montag, 15. Oktober 2007
2	http://www.presseanzeiger.de/meldungen/gesundheitsmedizin/261261.php	n. v.
3	http://www.sat1.de/ratgeber_magazine/akte/topthemen/medizinisch/content/27257/	Freitag, 18. Januar 2008
4	http://www.experto.de/freizeit-hobbys/bodyforming/fettweg-durch-ultraschall.html	n. v.
5	http://www.thebodyclinic.com/de/bodyshaping/contour.php	Donnerstag, 4. November 1999 (älteste Domain)
6	http://www.schoenheits-operationen.net/schoenheitsop/forum/actionViewThread.html?entry=655182&board=31	Montag, 29. April 2002
7	http://www.fett-weg-mit-ultraschall.com/	n. v.
8	http://www.firmenpresse.de/pressinfo47105.html	n. v.
9	http://www.prcenter.de/Liposonix-die-Fett-weg-Therapie-per-Ultraschall-sorgt-fuer-den-perfekten-Beach-Body.17717.html	n. v.
10	http://www.lifepr.de/pressemeldungen/klinik-sanssouci-potsdam-gmbh-co-kg/boxid-33617.html	Montag, 10. März 2008 (jüngste Domain)
Spanne	Donnerstag, 4. November 1999 bis Montag, 10. März 2008	

Empfehlung für das Website-Alter

Das Website-Alter konnte nicht ermittelt werden. Allgemein gilt, dass ältere Websites bei Google.de (Das Web) bevorzugt werden könnten. Wenn Sie eine junge Website haben, müssen Sie diesen Mangel durch andere Suchmaschinen-Platzierungskriterien ausgleichen.



Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften

Sehr wichtig

H1-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h1>...</h1>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn Sie in H1-Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.de (Das Web) gilt.

Beispiel: <h1>Ihre sehr große Überschrift</h1>

Ihr Inhalt

Nr.	H1-Überschriftstext
1.	sicher zur Traumfigur - Fettpolster weg mit Ultraschall , Muskulatur und Fitness, Abnehmen durch Fett verbrennung
2.	Sensationelle Ergebnisse in der Körperformung Maximale Ergebnisse in nur 2h/Woche!
3.	Warum Traumfigur?
4.	Module im Detail
5.	Programminfo

Empfehlung für Ihre H1-Überschriften

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	7%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	3%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 100%	3%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	3%	OK	OK

Empfehlung für Ihre H1-Überschriften**Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"****Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 6	5	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	4%	OK	OK

Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen

Wichtig

Der Domain-Name ist der Hauptteil einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen innerhalb des Domain-Namens eine besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: "ihr-suchbegriff" ist der Domain-Name von <http://www.ihr-suchbegriff.de>

Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter im Domain-Namen	URL
1	kosmed klinik	http://www.kosmed-klinik.de/ultrashape.html
2	presseanzeiger	http://www.presseanzeiger.de/meldungen/gesundheit-m-edizin/261261.php
3	sat1	http://www.sat1.de/ratgeber_magazine/akte/topthemen/medizinisch/content/27257/
4	experto	http://www.experto.de/freizeit-hobbys/bodyforming/fett-weg-durch-ultraschall.html
5	thebodyclinic	http://www.thebodyclinic.com/de/bodyshaping/contour.php
6	schoenheits operationen	http://www.schoenheits-operationen.net/schoenheitsop/forum/actionViewThread.html?entry=655182&board=31
7	fett weg mit ultraschall	http://www.fett-weg-mit-ultraschall.com/
8	firmenpresse	http://www.firmenpresse.de/pressinfo47105.html
9	prcenter	http://www.prcenter.de/Liposonix-die-Fett-weg-Therapie-per-Ultraschall-sorgt-fuer-den-perfekten-Beach-Body.17717.html
10	lifepr	http://www.lifepr.de/pressemeldungen/klinik-sanssouci-potsdam-gmbh-co-kg/boxid-33617.html

Ihr Inhalt

human aesthetics (Domainname: "human-aesthetics.de")

Empfehlung für Ihren Domain-Namen

Der Domain-Name human-aesthetics.de enthält nicht den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall".

Wenn Sie eine junge Website mit nur wenigen eingehenden Links haben, dann überlegen Sie, ob Sie einen neuen Domain-Namen registrieren, der den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" enthält.

Wenn Sie eine etablierte Website mit sehr vielen eingehenden Links haben, dann müssen Sie den Mangel durch andere Suchmaschinen-Platzierungskriterien ausgleichen.

Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL

Wichtig

Die Seiten-URL ist der Abschnitt nach dem Domain-Namen in einer Webseiten-Adresse. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen in der Seiten-URL eine besondere Bedeutung beimisst. Wenn Sie Webseiten mit Suchbegriffen in der URL erzeugen, sollten Sie die Suchbegriffe mit Bindestrichen, Schrägstrichen oder Unterstrichen trennen.

Beispiel: "suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm" ist die Seiten-URL von <http://www.ihre-domain.de/suchbegriff/weiterer-suchbegriff.htm>

Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Wörter in Seiten-URL	URL
1	ultrashape	http://www.kosmed-klinik.de/ultrashape.html
2	meldungen gesundheit medizin 261261	http://www.presseanzeiger.de/meldungen/gesundheit-m-edizin/261261.php
3	ratgeber magazine akte tophemen medizinisch content 27257	http://www.sat1.de/ratgeber_magazine/akte/tophemen/medizinisch/content/27257/
4	freizeit hobbies bodyforming fett weg durch ultraschall	http://www.experto.de/freizeit-hobbies/bodyforming/fett-weg-durch-ultraschall.html
5	de bodyshaping contour	http://www.thebodyclinic.com/de/bodyshaping/contour.php
6	schoenheitsop forum actionViewThread entry 655182 board 31	http://www.schoenheits-operationen.net/schoenheitsop/forum/actionViewThread.html?entry=655182&board=31
7	[keine Wörter]	http://www.fett-weg-mit-ultraschall.com/
8	pressinfo47105	http://www.firmenpresse.de/pressinfo47105.html
9	Liposonix die Fett weg Therapie per Ultraschall sorgt fuer den perfekten Beach Body 17717	http://www.prcenter.de/Liposonix-die-Fett-weg-Therapie-per-Ultraschall-sorgt-fuer-den-perfekten-Beach-Body.17717.html
10	pressemeldungen klinik sanssouci potsdam gmbh co kg boxid 33617	http://www.lifepr.de/pressemeldungen/klinik-sanssouci-potsdam-gmbh-co-kg/boxid-33617.html

Ihr Inhalt

[keine Wörter] (keine Seiten-URL, da Sie Ihre Homepage analysiert haben)

Empfehlung für Ihre Webseiten-URL

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

Empfehlung für Ihre Webseiten-URL

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "fett" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 14%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "fett" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "weg" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 14%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "weg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "ultraschall" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 14%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "ultraschall" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 11%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Links von sozialen Netzwerken

Wichtig

Bei sozialen Netzwerken bestimmen Menschen, welche Websites beliebt sind. Das bedeutet, dass die Beliebtheit bei sozialen Netzwerken nicht auf einfache Weise manipuliert werden kann. Aus diesem Grund vertrauen Suchmaschinen Websites, die bei sozialen Netzwerken beliebt sind. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)

	Del.icio.us	Digg	Insgesamt
Zu Ihrer Site:	0	0	0
Zu Site 1:	0	0	0
Zu Site 2:	63	33	96
Zu Site 3:	127	1	128
Zu Site 4:	17	0	17
Zu Site 5:	0	0	0
Zu Site 6:	0	0	0
Zu Site 7:	0	0	0
Zu Site 8:	87	48	135
Zu Site 9:	70	28	98
Zu Site 10:	46	25	71
Spanne:	0 bis 127	0 bis 48	0 bis 135

Empfehlung für Links von sozialen Netzwerken

Keine der ausgewählten sozialen Netzwerke fand Webseiten, die zu Ihrer Website "www.human-aesthetics.de" verlinken. Versuchen Sie, mindestens einen eingehenden Link auf diesen sozialen Netzwerken zu erhalten.



Server-Geschwindigkeit

Wichtig

Große, beliebte Websites haben oft schnellere Server-Antwortzeiten als kleinere, unbedeutende Websites. Darüber hinaus lesen Suchmaschinen mehr Seiten von schnellen Websites. Dieses Kapitel zeigt Ihnen, wie lange es dauert, Seiten der bestplatzierten Websites zu laden. Die Daten basieren auf die durchschnittliche Server-Geschwindigkeit der letzten 30 Tage und stammen von Alexa.com ("n. v." bedeutet, dass Alexa.com keine Daten über die Server-Geschwindigkeit Ihrer Website bereitgestellt hat.)

Server-Geschwindigkeits-Ergebnisse

Durchschnittliche Webseiten-Ladezeit (in Sekunden, je niedriger, desto besser)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
n. v.	n. v.	6,23s	2,86s	2,22s	n. v.	n. v.	n. v.	6,61s	2,20s	1,20s	1,20s bis 6,61s

Server-Geschwindigkeit relativ zu anderen Servern im Internet (je schneller, desto besser)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
n. v.	n. v.	sehr langsam : untere 10%	durchschnittlich: untere 40%	durchschnittlich: top 45%	n. v.	n. v.	n. v.	sehr langsam : untere 10%	durchschnittlich: top 50%	sehr schnell: top 20%	sehr langsam : untere 10% bis sehr schnell: top 20%

Empfehlung für die Server-Geschwindigkeit

Die Geschwindigkeit Ihrer Website konnte nicht ermittelt werden. Im allgemeinen gilt, dass eine schnelle Website hilfreich für Ihre Platzierungen bei Google.de (Das Web) sein könnte. Wenn Sie eine langsame Website haben, dann sollten Sie Ihren Webhosting-Dienstleister kontaktieren oder wechseln.



Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften

Wichtig

H2-, H3-, H4-, H5- und H6-Überschriften sind die Texte, die zwischen den <h2>...</h2>-, <h3>...</h3>-, etc.-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite stehen. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen besondere Beachtung, wenn sie in diesen Überschriften erscheinen. Dieses Kapitel untersucht, ob dies auch für Google.de (Das Web) gilt.

Beispiel: <h3>Ihre große Überschrift</h3>

Ihr Inhalt

Nr.	Überschriftstexte
1.	[H2] Fettpolster weg mit Ultraschall + EMS - Erlebnis trifft Ergebnis

Empfehlung für Ihre H2- bis H6-Überschriften

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	11%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	11%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 18%	11%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	11%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 8	4	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 19%	11%	OK	OK

Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen:

Wichtig

Das -Attribut definiert einen alternativen Text für ein Bild, falls der Anwender einen Text-Browser benutzt, oder wenn der Anwender das Anzeigen von Bildern in seinem Webbrowser ausgeschaltet hat. Microsoft's Internet Explorer zeigt den alternativen Text an, wenn der Mauszeiger über das Bild bewegt wird. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob die eigene Suchmaschinen-Platzierung verbessert wird, wenn der Suchbegriff im -Attribut vorhanden ist.

Beispiel:

Ihr Inhalt

Nr.	Alternativer Bildtext (-Attribut)	Dateiname des Bildes
1.	logoindex	./images/logoindex.gif
2.	Fett weg mit Ultraschall	./images/schild1.gif
3.	Fett weg mit Ultraschall	./images/schild2.gif
4.	[leer]	./images/bauch2.jpg

Empfehlung für Ihre IMG-ALT-Attribute

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 50%	89%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 50% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	22%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	22%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 13% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	22%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 13% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Empfehlung für Ihre IMG-ALT-Attribute

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	22%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 13% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 12	8	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 16%	22%	Die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" ist zu hoch. Sie sollte maximal 16% betragen. Überlegen Sie, etwas mehr Text hinzuzufügen, um die Suchbegriff-Dichte für diese Wörter zu verringern.	<<

Top-Level-Domain einer Website

Wichtig

Websites mit bestimmten Top-Level-Domains (TLD) enthalten statistisch signifikant höherwertigere, vertrauenswürdigerere Inhalte. Aus diesem Grund könnten Suchmaschinen Websites mit limitierten TLDs (.edu, .gov, .mil) jüngeren TLDs (z. B. .biz, .info, .jobs) vorziehen. Darüber hinaus werden Länder-TLDs (z. B. .de, .fr, .it) in lokalen Suchergebnissen oft bevorzugt.

Top-Level-Domain-Ergebnisse

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
.de	.de	.de	.de	.de	.com	.net	.com	.de	.de	.de

Empfehlung für die Top-Level-Domain Ihrer Website

Ihre Website-URL www.human-aesthetics.de hat die Länder-Top-Level-Domain .de. Das kann vorteilhaft sein für Ihre Platzierungen bei lokalen Suchergebnissen, aber es kann nachteilig sein für Platzierungen in internationalen Suchergebnissen.

Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext

Wichtig

Der Body-Text ist der sichtbare Text Ihrer Webseite, den man im Webbrowser lesen kann. Der Body-Text in Fettschrift ist dunkler und dicker als die normale Schrift. Er erscheint zwischen `...`- oder `...`-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. CSS wird nicht erkannt. Die Statistik-Auswertung berücksichtigt Leerzeichen und Satzzeichen.

Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext
1	Anti- Aging Besenreiser Botox Brust Cellulite Faltenbehandlung Fettreduktion Gesichtsstraffung Haarentfernung Körperstraffung Krampfadern Lasertherapie Lippenunterspritzung Medical & Wellness Mesotherapie Mikrodermabrasion Narben Nasenkorrektur Ohrkorrektur Peeling Schweißtherapie Stirnlift Tätowierungsentfernung Thermage Wimpern Behandlung Fettabsaugung Fett-weg -Spritze Fettreduktion mit Ultraschall
2	Pressemeldung-Übersicht: IT, Computer & Internet Handel & Wirtschaft Finanzen & Versicherungen Umwelt & Energie Gesellschaft & Kultur Wissenschaft & Forschung Gesundheit & Medizin Industrie & Handwerk Politik Urlaub & Reise Recht & Gesetz Logistik & Verkehr Mode & Lifestyle Freizeit & Hobby Vereine & Co Immobilien Mobile (Auto, Motorrad, Boote) Weiterbildung & Schulungen Sport Recherche: Service: Pressemeldung einstellen Premium-Pressemappe Top-P [und 1.039 zusätzliche Zeichen]
3	[nicht benutzt]
4	Garantierte Erfolge durch neuesten technologischen Vorsprung Tags: Tags:
5	[nicht benutzt]
6	Forum Haarentfernung Zahnimplantate Haarausfall Spezialgebiete:
7	MedContour [Video zu dieser Seite] Alternative zur Fettabsaugung! schnell, sicher, schmerzfrei, schonend !
8	Suche in Presse Mitteilung von Modern Beauty GmbH Wer im Sommer 2008 in Bikini und Badehose eine gute Figur machen will, sollte jetzt mit den Vorbereitungen starten. Dank einer neuen Ultraschall -Behandlung kann man dabei Fitness-Pläne und Diäten erstmals ignorieren. Unternehmensinformation / Kurzprofil: Weitere Infos zur Pressemeldung: Leseranfragen: Pressekontakt / Agentur: Kontakt-Informationen: Modern Beauty GmbH Andrea Jaap Hamburg 04028805817 [und 170 zusätzliche Zeichen]
9	Presse mitteilungen : Service: PR-Newsletter: ModernBeauty GmbH Angaben zum Autor Statistik PR-Agentur gesucht? Feedback zu prcenter.de: News-Service PR-Literatur weitere Bücher
10	Klinik Sanssouci Potsdam GmbH & Co. KG (lifep) Potsdam, 29.02.2008 Über Klinik Sanssouci Potsdam GmbH & Co. KG:

Ihr Inhalt

[nicht benutzt]

Empfehlung für Ihren fett geschriebenen Webseitentext

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Empfehlung für Ihren fett geschriebenen Webseitentext

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	0	Sie könnten den Suchbegriff "fett" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 11%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "fett" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "weg" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 3%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "weg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	0	Sie könnten den Suchbegriff "mit" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "mit" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	0	Sie könnten den Suchbegriff "ultraschall" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 3%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "ultraschall" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 7	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Anzahl der Besucher einer Website

Wichtig

Suchmaschinen können Website-Nutzungsdaten zu Rate ziehen, zum Beispiel die Anzahl der Besucher Ihrer Website, um festzustellen, ob Ihre Website seriös ist und beliebte Inhalte bereitstellt. Der Alexa.com-Traffic-Rank basiert auf Nutzungsdaten von Millionen von Alexa-Toolbar-Anwendern in den letzten drei Monaten und ist eine kombinierte Maßeinheit von Seitenabrufen und Anzahl Website-Besuchern.

Alexa.com Traffic-Rank-Ergebnisse (je niedriger, desto besser)

	URL	Alexa Traffic Rank
Ihre Site	http://www.human-aesthetics.de/	Rang Nr. 1.712.535
1	http://www.kosmed-klinik.de/ultrashape.html	Rang Nr. 573.889
2	http://www.presseanzeiger.de/meldungen/gesundheitsmedizin/261261.php	Rang Nr. 23.709
3	http://www.sat1.de/ratgeber_magazine/akte/topthemen/medizinisch/content/27257/	Rang Nr. 7.406 (meisten Besucher der Wettbewerber)
4	http://www.experto.de/freizeit-hobbys/bodyforming/fettweg-durch-ultraschall.html	Rang Nr. 70.000
5	http://www.thebodyclinic.com/de/bodyshaping/contour.php	Rang Nr. 4.403.263 (wenigsten Besucher der Wettbewerber)
6	http://www.schoenheits-operationen.net/schoenheitsop/forum/actionViewThread.html?entry=655182&board=31	Rang Nr. 875.289
7	http://www.fett-weg-mit-ultraschall.com/	Rang Nr. 4.073.466
8	http://www.firmenpresse.de/pressinfo47105.html	Rang Nr. 13.591
9	http://www.prcenter.de/Liposonix-die-Fett-weg-Therapie-per-Ultraschall-sorgt-fuer-den-perfekten-Beach-Body.17717.html	Rang Nr. 15.744
10	http://www.lifepr.de/pressemeldungen/klinik-sanssouci-potsdam-gmbh-co-kg/boxid-33617.html	Rang Nr. 28.520
Spanne		7.406 bis 4.403.263 (Durchschnitt: Platz 1.008.487)

Empfehlung für die Anzahl der Besucher Ihrer Website

Ihre Website www.human-aesthetics.de scheint nicht viele Besucher anzuziehen, weil der Traffic Rank über 100.000 liegt, und sie weniger Besucher als der Durchschnitt der Wettbewerber-Sites anzieht. Das könnte unvorteilhaft für Ihre Platzierungen bei Google.de (Das Web) sein.



Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain

Mäßig wichtig

Link-Texte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Link-Texte zur selben Domain sind Link-Texte von Links, die zu einer Webseite auf derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffe in Link-Texten zur selben Domain berücksichtigt.

Beispiel: Das HTML-Tag `Kontaktinformationen` enthält den Link-Text "Kontaktinformationen", der zur selben Domain verweist.

Ihr Inhalt

Nr.	Linktext derselben Domain	Link-URL
1.	Startseite	/
2.	Fettreduktion	/fettabbau_an_problemmzonen/fettpolster_weg_mit_ultraschall.html
3.	EMS Training	/muskeln/muskulatur_aufbauen_und_festigen.html
4.	Wohlfühlen	/abnehmen/gesund_abnehmen_und_schlank_bleiben.html
5.	Preise	/angebote.html
6.	Termine	/kontakt.html
7.	Standorte	/kontakt.html
8.	Fragen und Antworten	/fragen_und_antworten.html
9.	Kontakt	/kontakt.html
10.	Impressum	/impressum.html
11.	vorher-nachher Fotos Ultraschall	/fettabbau_an_problemmzonen/beispiele_fettreduktion_mit_ultraschall.html
12.	Videos	/videos/videos_fett_weg_mit_ultraschall_und_ems.html
13.	Einschränkungen	/disclaimer.html
14.	... weiter zu den Details der Ultraschall -Behandlung	./fettabbau_an_problemmzonen/fettpolster_weg_mit_ultraschall.html
15.	direkt einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren	./kontakt.html
16.	Angebote ansehen	./angebote.html
17.	Fettpolster weg mit Ultraschall	./fettabbau_an_problemmzonen/fettpolster_weg_mit_ultraschall.html
18.	Muskeln stärken und festigen	./muskeln/muskulatur_aufbauen_und_festigen.html
19.	Gesund abnehmen und schlank bleiben	./abnehmen/gesund_abnehmen_und_schlank_bleiben.html

Empfehlung für Ihre Linktexte derselben Domain

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	4%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	2%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 13	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	2%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	6%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 20	7	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 25%	3%	OK	OK

Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten

Mäßig wichtig

Linktexte sind Wörter und Sätze, die für Links verwendet werden. Ausgehende Linktexte sind die Texte zwischen den `<a>...`-Tags, wenn das `<a>`-Tag zu einer Webseite einer anderen Domain verweist. Dieses Kapitel untersucht, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen in ausgehenden Linktexten besondere Bedeutung beimisst.

Beispiel: Das HTML-Tag `Impressum der Website` enthält den ausgehenden Linktext "Impressum der Website".

Ihr Inhalt

Nr.	Ausgehender Linktext	Link-URL
1.	Gerätekauf	http://www.qetre.de

Empfehlung für Ihre ausgehenden Linktexte

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	0	Sie könnten den Suchbegriff "mit" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "mit" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder	<

Empfehlung für Ihre ausgehenden Linktexte

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

			"ultraschall" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain

Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Links zur selben Domain sind Links in ``-Attributen, die zu anderen Seiten derselben Domain verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in Links zur selben Domain wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: Das HTML-Tag `Kontaktinformation` enthält den Link zur Webseite "kontakt.htm" auf derselben Domain.

Ihr Inhalt

Nr.	Link-URL zur selben Domain	Linktext
1.	[leer] [/]	Startseite
2.	fettabbau an problemzonen fettpolster weg mit ultraschall [/fettabbau_an_problemzonenfettpolster_weg_mit_ultraschall.html]	Fettreduktion
3.	muskeln muskulatur aufbauen und festigen [/muskeln/muskulatur_aufbauen_und_festigen.html]	EMS Training
4.	abnehmen gesund abnehmen und schlank bleiben [/abnehmen/gesund_abnehmen_und_schlank_bleiben.html]	Wohlfühlen
5.	angebote [/angebote.html]	Preise
6.	kontakt [/kontakt.html]	Termine
7.	kontakt [/kontakt.html]	Standorte
8.	fragen und antworten [/fragen_und_antworten.html]	Fragen und Antworten
9.	kontakt [/kontakt.html]	Kontakt
10.	impressum [/impressum.html]	Impressum
11.	fettabbau an problemzonen beispiele fettreduktion mit ultraschall [/fettabbau_an_problemzonen/beispiele_fettreduktion_mit_ultraschall.html]	vorher-nachher Fotos Ultraschall
12.	videos videos fett weg mit ultraschall und ems [/videos/videos_fett_weg_mit_ultraschall_und_ems.html]	Videos
13.	disclaimer [/disclaimer.html]	Einschränkungen
14.	fettabbau an problemzonen fettpolster weg mit ultraschall [./fettabbau_an_problemzonenfettpolster_weg_mit_ultraschall.html]	... weiter zu den Details der Ultraschall-Behandlung
15.	kontakt [./kontakt.html]	direkt einen Termin für ein Beratungsgespräch vereinbaren
16.	angebote [./angebote.html]	Angebote ansehen
17.	fettabbau an problemzonen fettpolster weg mit ultraschall [./fettabbau_an_problemzonenfettpolster_weg_mit_ultraschall.html]	Fettpolster weg mit Ultraschall

Ihr Inhalt

Nr.	Link-URL zur selben Domain	Linktext
18.	muskeln muskulatur aufbauen und festigen [./muskeln/muskulatur_aufbauen_und_festigen.html]	Muskeln stärken und festigen
19.	abnehmen gesund abnehmen und schlank bleiben [./abnehmen/gesund_abnehmen_und_schlank_bleiben.html]	Gesund abnehmen und schlank bleiben

Empfehlung für Ihre Link-URLs zur selben Domain**Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	6%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 5% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 6	9	Verwenden Sie den Suchbegriff "fett" höchstens 6 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 9%	13%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 9% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	4	Verwenden Sie den Suchbegriff "weg" höchstens 2 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	6%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 5% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 40	5	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 14%	7%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	5	Verwenden Sie den Suchbegriff "ultraschall" höchstens 4 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 14%	7%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 44	23	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 10%	8%	OK	OK

Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs

Mäßig wichtig

Links verbinden eine Webseite mit einer anderen. Ausgehende Links sind Links, die zu Webseiten anderer Domains verweisen. Dieses Kapitel untersucht, ob Suchbegriffe in ausgehenden Links wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: Das HTML-Tag `Hier klicken` enthält den ausgehenden Link "www.nicht-ihre-domain.de/info.htm".

Ihr Inhalt

Nr.	Ausgehende Link-URL	Linktext
1.	www qetre [http://www.qetre.de]	Gerätekauf

Empfehlung für Ihre ausgehenden Link-URLs

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "fett" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 2%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "fett" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "weg" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 2%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "weg" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	0	Sie könnten den Suchbegriff "mit" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 3%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "mit" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	0	Sie könnten den Suchbegriff "ultraschall" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<

Empfehlung für Ihre ausgehenden Link-URLs

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

Suchbegriff-Dichte:	0% bis 2%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "ultraschall" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
---------------------	-----------	----	---	---

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 2%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description

Mäßig wichtig

Das Meta-Description-Tag ermöglicht Ihnen, Ihre Webseite zu beschreiben. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) das Meta-Description-Tag berücksichtigt. Einige Suchmaschinen zeigen den Text des Meta-Description-Tags in ihren Suchergebnissen an.

Beispiel: <meta name="description" content="Dieser Satz beschreibt den Inhalt Ihrer Website.">

Auch wenn das Meta-Description-Tag nicht wichtig für Platzierungserfolge sein sollte, sollten Sie es dennoch einsetzen, um sicherzustellen, dass Ihre Website mit einer attraktiven Beschreibung in den Suchergebnissen erscheint.

Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description
1	Fett weg - aber wie? Methoden zur Fett -Reduzierung. Ultrashape, Novashape, Ultracontour, Fettweg spritze, Fett absaugung, Liposonix, Behandlungen in Hamburg und Kiel
2	Neue Technologie macht es möglich. Die Tage werden kürzer, der Stoffwechsel langsamer. Und zusammen mit Lebkuchen und Spekulatius sammelt sich ein Pfündche...
3	Abnehmen mit Ultraschall: Fett weg auf schonende Art?
4	Fett weg durch Ultraschall Garantierte Erfolge durch neuesten technologischen VorsprungZahlreiche Studien beweisen das enorme Potential der Biostimulation in Kombination mit Ultraschall . Bei der
5	Fett - Ultraschall , Dienstleistungsangebote Bodyshaping, Contour I by Ultrashape, Bodyforming, Laserepilation, Haarentfernung, Anti-Aging, Antiaging und Tatoorentfernung bei www.thebodyclinic.com , Ultraschall , intim Enthaarung, Coolglide Excell, Schallwellenbehandlung, Ultraschall , Pixel Laser, Bein Enthaarung, fraktioniertes ablatives CO2 Resurfacing, Contour by Ultrashape, Aknenarbenbehandlung
6	Ich habe gehört, das man anstatt Fett absaugung, sein Fett auch per Ultraschall los werden kann. Hat schon jemand Erfahrung damit gemacht? Gibt es dabei Nebenwirkungen?
7	Wir lassen die Fett polster schmelzen... MedContour ist die echte Alternative zur Fett absaugung Dank des neu entwickelten exklusiven MedContour mit UAS-Technik (Ultraschall Assistierte Suktion) werden schon nach wenigen Behandlungen sichtbare erfolge erzielt. Die Lipologie-Methodem mit dem Med Contour ist ein exklusives Verfahren zur Behandlung lokaler Fett depots und zur Straffung der Körperkonturen. Ob Speckrollen, Orangenhaut, Fett polster , Cellu [und 780 zusätzliche Zeichen]
8	Denn es gibt es eine neue Methode gegen Fett polster, die mit hochfrequenten Ultraschall wellen das Fett zum Schmelzen bringt. Liposonix heißt diese nicht-chirurgische Behandlung, sie dauert ca. 30 Minuten und wird ohne Betäubung durchgeführt. Hierbei wird Ultraschall mit hoher Ene ...
9	Wer im Sommer 2008 in Bikini und Badehose eine gute Figur machen will, sollte jetzt mit den Vorbereitungen starten. Dank einer neuen Ultraschall -Behandlung kann man dabei Fitness-Pläne und Diäten erstmals ignorieren. Denn es gibt es eine neue Methode
10	LifePR - Neuheit in Deutschland: Nicht-invasives Body-Sculpting mit LipoSonix " Fettweg - ohne Operation"

Ihr Inhalt

Sicher zur Traumfigur - Abnehmen und Muskelaufbau bis zur Traumfigur, Fitness, **Fett weg mit Ultraschall**, schnell, bequem und garantiert. Bei Human Aesthetics wartet ihre Traumfigur auf Sie. Durch eine einzigartiuge Kombination aus

Ihr Inhalt

Fettreduktion mit Ultraschall, Muskelaufbau und Muskeltraining und Abnehmen durch **Fett**verbrennung bringen wir Sie zu ihrer Traumfigur und erhoehen ihre Fitness.

Empfehlung für Ihre Meta-Beschreibung**Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"**

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	1	Obwohl keine der anderen Webseiten den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall" einsetzt, ist es üblicherweise ratsam, ihn zu behalten.	<
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	8%	Keine der anderen Webseiten benutzt den Suchbegriff, daher sollten Sie die Suchbegriff-Dichte für diesen Suchbegriff so niedrig wie möglich halten.	<

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 9	3	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 21%	6%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	2%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	4%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 3	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 13%	4%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	1 bis 15	8	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	1% bis 13%	4%	OK	OK

Anzahl der Schrägstriche in der URL

Mäßig wichtig

Die Anzahl der Schrägstriche (/) in der URL gibt die Position einer Webseite in der Website-Hierarchie an. Wenn die URL viele Schrägstriche enthält, also in einem Unter-Unterverzeichnis platziert ist, dann erscheint die Webseite als nicht so wichtig wie die anderen Seiten.

Anzahl der Schrägstriche

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
0	0	2	6	2	2	2	0	0	0	2	0 bis 6

Empfehlung für die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer Website-URL

Die URL www.human-aesthetics.de enthält nicht mehr oder weniger Schrägstriche als die bestplatzierten Seiten. Das bedeutet, dass Sie nicht die Anzahl der Schrägstriche in Ihrer URL ändern müssen.

OK

HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard

Weniger wichtig

Webseiten sind in speziellen Sprachen wie HTML und CSS geschrieben. Wie jede Sprache verändern sich auch HTML und CSS permanent. Das World Wide Web Consortium (W3C) ist das offizielle Gremium, das bestimmt, was gültiges HTML/CSS ist und was nicht. Suchmaschinen folgen dem HTML-/CSS-Standard. Wenn Fehler in den HTML-/CSS-Quelltexten Ihrer Webseite vorkommen, könnten Suchmaschinen möglicherweise Ihre Webseite nicht komplett lesen.

Gültigkeitsprüfungs-Ergebnisse

	Gültigkeit
HTML:	keine Fehler, gültig http://validator.w3.org/check?uri=http://www.human-aesthetics.de/
CSS:	keine Fehler, gültig http://jigsaw.w3.org/css-validator/validator?uri=http://www.human-aesthetics.de/

Empfehlung bezüglich der Gültigkeit Ihrer Website

Sowohl der HTML- als auch der CSS-Quelltext Ihrer Webseite www.human-aesthetics.de entsprechen den offiziellen W3C-Spezifikationen. Das bedeutet, dass Google.de (Das Web) keine Probleme haben sollte, Ihre Webseite zu lesen.

OK

Lesbarkeitsgrad einer Webseite

Weniger wichtig

Der Flesch-Reading-Ease-Lesbarkeitsindex ist ein amtlicher Standard in den USA, um festzustellen, ob ein Text leicht verständlich ist. Er misst die ungefähre Anzahl der Schuljahre, die benötigt wird, um einen Webseiten-Text zu verstehen. Höhere Punktzahlen deuten auf einen leichter verständlichen Text hin, und niedrigere Punktzahlen deuten auf schwerer zu verstehende Texte hin. Punktzahlen von Texten in verschiedenen Sprachen sind nicht vergleichbar.

Lesbarkeits-Ergebnisse

Flesch Reading Ease Punktzahl (0-100, eine höhere Punktzahl steht für einen verständlicheren Text)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
12	n. v.	27	38	25	9	12	1	n. v.	16	n. v.	1 bis 38

Flesch-Kincaid-Lesbarkeitsindex (gibt die Anzahl der Schuljahre an, die benötigt werden, um den Text zu verstehen)

Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
17	16	13	10	13	15	14	18	21	14	17	10 bis 21

Empfehlung für die Lesbarkeit Ihrer Website

Die Flesch-Reading-Ease-Punktzahl Ihrer Webseite www.human-aesthetics.de ist 12. Eine Punktzahl zwischen 60 und 80 gilt als optimal. Das Ergebnis bedeutet, dass der Text Ihrer Webseite schwer verständlich ist. Allerdings ist die Punktzahl nur für englischsprachige Texte aussagekräftig.

Wenn Sie Ihre Punktzahl verbessern wollen, dann teilen Sie lange Sätze in kürzere auf, und verwenden Sie kürzere Wörter. Stellen Sie außerdem sicher, dass Sie alle Sätze mit einem Punkt beenden (oder Fragezeichen, Ausrufezeichen, Ellipse). Zwischen jedem Wort und nach jedem Satzzeichen sollte genau ein Leerzeichen stehen.

Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords

Weniger wichtig

Das Meta-Keywords-Tag ermöglicht Ihnen zu definieren, welche Suchbegriffe Ihrer Meinung nach wichtig für Ihre Webseite sind. Es sollte zwischen den <head>...</head>-Tags im HTML-Quelltext Ihrer Webseite hinzugefügt werden. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Google.de (Das Web) Suchbegriffen im Meta-Keywords-Tag Relevanz beimisst.

Beispiel: <meta name="keywords" content="suchbegriff, noch ein suchbegriff">

Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords
1	Ultrashape, Ultraschall , Ultracontour, Liposonix, Liposonic, Fettweg spritze, Fett absaugung, Vorteile, Nachteile, Fett , Ultrashaping, Klinik, Arzt, Hamburg, Kiel,
2	Fett, weg , durch, Ultraschall , Presse mit teilung, 261261, Neue, Technologie, macht, es, möglich., Tage, werden, kürzer, Stoffwechsel, langsamer., zusammen, Lebkuchen, Spekulation, sammelt, sich, ein, Pfündche...,
3	akte, fett , abnehmen, ultraschall , schönheitsoperation, nebenwirkungen
4	Ultraschall , abnehmen, schlank werden, Umfangreduktion, straffen,
5	Contour I by Ultrashape - Fett weg mit Ultraschall , Ultraschall , intim Enthaarung, Coolglide Excell, Schallwellenbehandlung, Ultraschall , Pixel Laser, Bein Enthaarung, fraktioniertes ablatives CO2 Resurfacing, Contour by Ultrashape, Aknenarbenbehandlung
6	Absaugen, Bauch, Beine, Po, Oberarme, Bauchdeckenplastik, Cellulite, Reiterhosen, Bauchspeck, bergewicht, Adipositas, Fett, weg , Spritze, Straffen, Fett, weg , durch, Ultraschall
7	Fett weg mit ultraschall Kavitation Ultraschall Fett entfernen ohne OP Alternative Fett absaugung ohne OP ! schnell, sicher, Fett weg mit Ultraschall , Weltneuheit, Problemzonen weg , ohne Narkose, ohne, Schmerzen, ohne Narkose, Die einzigartige Methode Fett zu reduzieren an: Wir lassen die Fett polster schmelzen... Alternative zur Fett absaugung, Kasvitaion, Fett weg , sofort Erfolge, Speckrollen, Orangenhaut, Fett polster , Cellulite – jeder hat sie [und 752 zusätzliche Zeichen]
8	Vermischtes, Fett absaugung, Liposonix, Ultraschall , Fett weg
9	[nicht benutzt]
10	presseverteiler, pressservice, presse mit teilungen, pressearbeit, pr, presse, clipping, presstext, pressedienst, pressemeldungen, pressemeldung, agentur, agenturen, Presstext, Nachrichtenagentur, Presseinformation, Recherche, lifestyle, Journalist, Pressetermine, Aussendung, fachpresse, presseschau, faxversand, oeffentlichkeitsarbeit, mediendatenbank, journalisten, redakteur, redaktion, zeitung, zeitschriften, newsticker

Ihr Inhalt

sicher zur Traumfigur, Abnehmen, **Fett weg mit Ultraschall**, Muskel, Fitness, **Fett**verbrennung, Traumfigur

Empfehlung für Ihre Meta-Keywords

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK

Empfehlung für Ihre Meta-Keywords

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

Suchbegriff-Dichte:	0% bis 15%	33%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 15% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<
---------------------	------------	-----	---	----

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 19	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 33%	17%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 17%	8%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	8%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 4% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 4	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 17%	8%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 30	5	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 17%	10%	OK	OK

Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes

Weniger wichtig

Der erste Satz des Body-Textes ist der erste Satz nach dem <body>-Tag im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Einige Suchmaschinen schenken Suchbegriffen mehr Beachtung, wenn Sie im ersten Satz auftreten. Einige benutzen den ersten Satz als Beschreibung Ihrer Webseite auf der Suchergebnisseite.

Beispiel: <body>Das ist der erste Satz. Dieser Satz ist nicht der erste Satz.

Inhalte der anderen Webseiten

Platz	Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes
1	Anti- Aging • Diagnostik & Therapie
2	Pressemeldung-Übersicht:
3	Kerner Jahreshoroskop 2010 Frühstückfernsehen Das SAT.1 Magazin AKTE 20.10 ErmittlungsAKTE Urteil Mord STARS & stories 24 Stunden Toto & Harry Zwei bei Kallwass Weitere Sendungen » Der Wendler-Clan Der Ramschkönig Yvonne Willicks räumt auf Die Superlehrer Der Jugendcoach Horoskope » Startseite Tageshoroskop Wochenhoroskop Monatshoroskop Jahreshoroskop 2010 Liebeshoroskop Singlehoroskop Kosmotrends Horoskope-Special 2010 Ratgeber-Foren » Romantik [und 394 zusätzliche Zeichen]
4	kostenlos anmelden Login: Home über Experto.de Experte werden!
5	LASEREPILATION
6	> Forum > Liposuktion Hier diskutieren Patientinnen und Patienten!
7	Dauerhafter Fettabbau mit Kavitation Ultraschall Weltweit einzigartig durch den patentierten und besonderen Behandlungskopf des Ultraschall -Handstückes, erlaubt sie die perfekte Behandlung von Fett -, Haut- und einzelnen Gewebeschichten.
8	Liposonix, die Fett-weg -Therapie per Ultraschall , sorgt für den Beach-Body PR Dienstleister eintragen PresseFach anlegen Presse Mitteilung einstellen PR-Dienstleister Presse Mitteilungen Press Releases PresseFächer PresseKalender PresseArchiv Fachartikel PR-Wissen kostenlos registrieren Passwort vergessen ? Suche in
9	Liposonix, die Fett-weg -Therapie per Ultraschall , sorgt für den perfekten Beach-Body Argentinien will sich bei den argentinischen Anleihen freikaufen Ihre Pressemitteilung hier?
10	Montag, 19.04.2010, 13:24 Uhr Meldung einstellen // ABO // RSS //

Ihr Inhalt

sicher zur Traumfigur - **Fettpolster weg mit Ultraschall**, Muskulatur und Fitness, Abnehmen durch **Fettverbrennung** Startseite | **Fettreduktion** | EMS Training | Wohlfühlen | Preise | Termine Standorte | Fragen und Antworten | Kontakt | Impressum | Gerätekauf vorher-nachher Fotos **Ultraschall** | Videos | Einschränkungen Sensationelle Ergebnisse in der Körperformung Maximale Ergebnisse in nur 2h/Woche!

Empfehlung für den ersten Satz des Webseitentextes

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK

Empfehlung für den ersten Satz des Webseitentextes

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK
---------------------	---------	----	----	----

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	3	Verwenden Sie den Suchbegriff "fett" höchstens 2 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	6%	Die Suchbegriff-Dichte ist zu hoch. Sie sollte maximal 5% betragen. Überlegen Sie, ob Sie nicht etwas Text hinzufügen wollen, um die Suchbegriff-Dichte zu verringern.	<<

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 1	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	2%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	1	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	2%	OK	OK

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	2	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 5%	4%	OK	OK

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 5	7	Verwenden Sie die Keywords "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" höchstens 5 Mal.	<<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 4%	3%	OK	OK

Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren

Weniger wichtig

Texte in HTML-Kommentaren sind "versteckte Kommentare" im HTML-Quelltext Ihrer Webseite. Sie sind für den Leser Ihrer Webseite nicht sichtbar. Dieses Kapitel versucht herauszufinden, ob Suchbegriffe in HTML-Kommentaren wichtig sind für eine gute Platzierung bei Google.de (Das Web).

Beispiel: <!-- Kommentar mit Suchbegriffen -->

Ihr Inhalt

Nr.	Text in HTML-Kommentaren
1.	stripe
2.	content
3.	< div id='layer1' style="position:absolute;left:520px;top:230px" class='postit'>< a href="/angebote.html">< img src='./images/40angebot2.gif' border=0>< /a>< /div>
4.	footer

Empfehlung für Ihre HTML-Kommentare

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "fett"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "weg"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK
Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK

Suchbegriff: "mit"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	0	Sie könnten den Suchbegriff "mit" mindestens einmal verwenden, aber dies ist Ihnen freigestellt.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 1%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für den Suchbegriff "mit" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchbegriff: "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	alle 0	0	OK	OK

Empfehlung für Ihre HTML-Kommentare

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

Suchbegriff-Dichte:	alle 0%	0%	OK	OK
---------------------	---------	----	----	----

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Konkurrenten	Ihre Site	Empfehlung	
Anzahl der Suchbegriffe:	0 bis 2	0	Sie könnten eines der Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" mindestens einmal einsetzen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<
Suchbegriff-Dichte:	0% bis 0%	0%	Sie könnten die Suchbegriff-Dichte für die Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall" erhöhen, aber das ist nicht unbedingt nötig.	<

Suchmaschineneneignung

Dieses Kapitel untersucht die allgemeine Suchmaschinen-Eignung Ihrer Webseite.

Empfehlung

Suchmaschinen benötigen Text, um Webseiten zu indizieren, um das Thema Ihrer Website zu bestimmen und um eine Website-Zusammenfassung zu generieren. Sie können Texte auf Ihren Bildern oder in einem Flash-Movie nicht lesen. Google empfiehlt das Erstellen einer nützlichen, informationsreichen Website. Das Bereitstellen von frischen, kontinuierlich aktualisierten Inhalten gehört zu den besten Möglichkeiten, sicherzustellen, dass Suchmaschinen Ihre Website regelmäßig besuchen (das gilt natürlich gleichermaßen für Ihre Website-Besucher). Ihre Webseite "www.human-aesthetics.de" enthält 576 Wörter. Das sollte für Suchmaschinen ausreichend sein.	OK
Einige Suchmaschinen benachteiligen Webseiten, wenn die Suchbegriffe im Meta-Keywords-Tag nicht im Webseitentext (Body-Text) der Webseite vorkommen. Der Suchbegriff "Fitness" in Ihrem Meta-Keywords-Tag wird nicht im Body-Text Ihrer Webseite erwähnt. Sie sollten entweder diesen Suchbegriff von Ihrem Meta-Keywords-Tag entfernen, oder den Suchbegriff zum Body-Text Ihrer Webseite hinzufügen.	<<
Ihre Webseite benutzt das Meta-Refresh-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite verwendet das Meta-Robots-Tag, um Suchmaschinen die Indizierung Ihrer Webseite zu erlauben.	OK
Ihre Webseite benutzt das Meta-Title-Tag nicht, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite setzt keine Dublin-Core-Meta-Tags ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite benutzt das Meta-Verify-V1-Tag doppelt. Suchmaschinen könnten dies als Spamversuch werten und entscheiden, Ihre Webseite nicht aufzunehmen. Sie sollten das zweite Meta-Verify-V1-Tag entfernen, sogar wenn es sich in einem <iframe>-Tag befindet.	<<
Ihre Webseite benutzt das <title>-Tag nicht doppelt, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse akzeptieren keine Anmeldungen, wenn der Webseitentitel oder die Inhalte der Meta-Tags komplett in Großbuchstaben geschrieben sind. Ihre Webseite benutzt nicht ausschließlich Großbuchstaben in diesen Webseiten-Elementen, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseite hat den Script-Code in einer externen Datei ausgelagert, so dass die Probleme in Verbindung mit Scripts und Suchmaschinen minimiert sind.	OK
Ihre Webseite hat Style-Sheet-Code in einer externen Datei ausgelagert, so dass Sie bereits die Probleme in Verbindung mit Style-Sheets und Suchmaschinen minimiert haben.	OK
Ihre Webseite setzt keine Frames ein, daher wird es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Die meisten Suchmaschinen betrachten sehr kleinen Text (zum Beispiel Font-Größe "1") als einen Versuch, die Suchmaschinen auszutricksen. Einige Webmaster haben diese Methode in der Vergangenheit missbraucht, um Ihre Webseite mit dutzenden von Suchbegriffen aufzufüllen, ohne dass menschliche Besucher diesen Text lesen konnten. Ihre Webseite scheint keine zu kleine Schriftgröße einzusetzen, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseiten-URL "www.human-aesthetics.de" deutet nicht auf eine dynamisch erzeugte Webseite hin, daher sollte es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben.	OK
Ihre Webseiten-URL "www.human-aesthetics.de" enthält keine der Sonderzeichen "&", "\$", "%", "?" or "=", so dass es diesbezüglich keine Probleme mit Suchmaschinen geben sollte.	OK

Empfehlung

Einige Suchmaschinen und Verzeichnisse platzieren Websites schlechter, wenn Sie kostenlosen Speicherplatz benutzen, oder wenn Websites keinen eigenen Domain-Namen besitzen. Einige Suchmaschinen begrenzen die Zahl der Webseiten, die sie von einer einzigen Domain aufnehmen. Ihre Website scheint nicht bei einem kostenlosen Anbieter von Web-Space untergebracht worden zu sein. Falls doch, sollten Sie sich überlegen, einen eigenen Domain-Namen zu benutzen.

OK

Kriterien, die Ihre Top-Platzierung verhindern können

Einige Platzierungskriterien können nicht gemessen werden, weil Suchmaschinen nicht alle benötigten Daten preisgeben, oder weil es sehr zeitaufwändig wäre, diese Daten zu messen. Stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Kriterien aufmerksam lesen, weil Sie eine hohe Platzierung für www.human-aesthetics.de bei Google.de (Das Web) verhindern könnten.

Empfehlung

Eingehende Links zu Ihrer Webseite

Sind die Webseiten, die zu Ihrer Webseite verlinken, relevant für den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall"?

Wie schnell erhält Ihre Webseite neue eingehende Links?

Gehören die Websites, die zu Ihrer Webseite verlinken, zum selben Themenbereich?

Seit wann bestehen Links zu Ihrer Webseite?

Ist der Text, der um den Link zu Ihrer Seite platziert ist, relevant für den Suchbegriff "fett weg mit ultraschall"?

Ihre Webseite.htm

Wieviele wichtige Links führen von Ihren anderen Seiten zu Ihrer Webseite?

Verlinkt Ihre Webseite zu hochwertigen, themenähnlichen Webseiten?

Wie oft und wie viele Änderungen nehmen Sie an Ihrer Webseite im Laufe der Zeit vor? Sind Ihre Inhalte aktuell?

Wie oft und wie viele Webseiten fügen Sie zu Ihrer Website hinzu?

Wie lange verbringen Ihre Besucher Zeit auf Ihrer Webseite?

Suchmaschinen-Ergebnisseite

Erhalten Ihre Wettbewerber auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten eine manuelle Bevorzugung von Google.de (Das Web), zum Beispiel Amazon oder Wikipedia?

Wie viele Besucher auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten klicken auf Ihre Webseite?

Wie oft suchen Suchmaschinen-Anwender nach Ihrem Unternehmensnamen oder nach Ihrer Webseiten-URL auf Google.de (Das Web)?

Negative Platzierungskriterien (Sie sollten alle folgende Fragen mit "nein" beantworten können)

Sind Ihre Inhalte sehr ähnlich oder Kopien bestehender Inhalte?

Ist Ihr Server oft nicht erreichbar, wenn Suchmaschinen auf ihn zugreifen?

Haben Sie Links zu Websites gesetzt, die keinen Link verdient haben?

Verwenden Sie denselben Titel oder dieselben Meta-Tags für viele Ihrer Webseiten?

Verwenden Sie denselben Suchbegriff zu oft?

Nehmen Sie an Linkprogrammen teil?

Verkaufen Sie Links auf Ihrer Webseite?

Stammt eine Mehrzahl der eingehenden Links von qualitätsarmen oder Spam-Websites?

Enthält Ihre Webseite Rechtschreib- oder Grammatikfehler?

Tabelle: Anzahl der Suchbegriffe

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0 bis 1
Webseitentext:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
H1-Texte:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 bis 1
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
H2-H6-Texte:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
IMG-ALT:	2	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0 bis 2
Fetter Text:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Ausgehende LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LU:	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 bis 1
Ausgehende LU:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Descr.:	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
Meta-Keyw.:	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0 bis 2
Erster Satz:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

Suchbegriff: "fett"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	1	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1 bis 4
Webseitentext:	15	14	7	4	10	6	6	59	9	7	14	4 bis 59
H1-Texte:	2	1	0	0	1	0	0	0	2	2	0	0 bis 2
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 bis 1
Seiten-URL:	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0 bis 1
H2-H6-Texte:	1	0	1	1	1	0	2	0	2	0	2	0 bis 2
IMG-ALT:	2	0	0	0	0	2	0	2	2	0	4	0 bis 4
Fetter Text:	0	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 bis 4
SD LT:	2	5	0	0	2	0	0	1	3	1	1	0 bis 5
Ausgehende LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LU:	9	6	0	0	3	0	0	2	2	1	0	0 bis 6
Ausgehende LU:	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1

Suchbegriff: "fett"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Meta-Descr.:	3	4	0	1	1	1	2	9	2	0	1	0 bis 9
Meta-Keyw.:	2	3	1	1	0	1	2	19	2	0	0	0 bis 19
Erster Satz:	3	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0 bis 2
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

Suchbegriff: "weg"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	alle 1
Webseitentext:	6	4	2	3	2	1	2	9	4	3	2	1 bis 9
H1-Texte:	1	1	0	0	1	0	0	0	2	2	0	0 bis 2
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 bis 1
Seiten-URL:	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0 bis 1
H2-H6-Texte:	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0 bis 1
IMG-ALT:	2	0	0	0	0	2	0	1	0	0	3	0 bis 3
Fetter Text:	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
SD LT:	1	2	0	0	1	0	0	1	2	1	0	0 bis 2
Ausgehende LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LU:	4	2	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0 bis 2
Ausgehende LU:	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Meta-Descr.:	1	2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0 bis 2
Meta-Keyw.:	1	1	1	0	0	1	2	5	1	0	0	0 bis 5
Erster Satz:	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0 bis 1
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

Suchbegriff: "mit"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	1	0 bis 2
Webseitentext:	9	8	22	11	6	10	3	22	34	18	18	3 bis 34
H1-Texte:	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 bis 1
Seiten-URL:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
H2-H6-Texte:	1	0	0	1	1	0	0	0	4	2	1	0 bis 4
IMG-ALT:	2	0	0	0	0	3	0	1	4	1	3	0 bis 4
Fetter Text:	0	1	4	0	0	0	0	0	2	1	0	0 bis 4

Suchbegriff: "mit"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
SD LT:	1	2	13	7	2	0	0	1	13	5	0	0 bis 13
Ausgehende LT:	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	1	0 bis 3
SD LU:	5	0	0	2	3	0	0	3	40	25	0	0 bis 40
Ausgehende LU:	0	0	1	0	0	0	3	0	2	1	5	0 bis 5
Meta-Descr.:	2	0	1	1	1	0	1	3	2	1	1	0 bis 3
Meta-Keyw.:	1	0	1	0	0	1	0	2	0	0	1	0 bis 2
Erster Satz:	1	0	0	2	0	0	0	1	2	1	0	0 bis 2
HTML-Komm.:	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0 bis 2

Suchbegriff: "ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0 bis 2
Webseitentext:	11	8	8	3	9	2	3	22	8	7	9	2 bis 22
H1-Texte:	1	0	0	0	1	0	0	0	2	2	0	0 bis 2
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0 bis 1
Seiten-URL:	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0 bis 1
H2-H6-Texte:	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0 bis 1
IMG-ALT:	2	0	0	0	0	3	0	1	2	0	2	0 bis 3
Fetter Text:	0	1	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0 bis 3
SD LT:	3	2	4	1	3	0	0	1	2	1	2	0 bis 4
Ausgehende LT:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0
SD LU:	5	2	3	0	4	0	0	3	1	1	0	0 bis 4
Ausgehende LU:	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0 bis 1
Meta-Descr.:	2	0	0	1	2	3	1	3	2	1	0	0 bis 3
Meta-Keyw.:	1	1	1	1	1	3	1	4	1	0	0	0 bis 4
Erster Satz:	2	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0 bis 2
HTML-Komm.:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	alle 0

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	4	6	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3 bis 6
Webseitentext:	41	34	39	21	27	19	14	112	55	35	43	14 bis 112
H1-Texte:	5	2	1	0	3	0	0	0	6	6	0	0 bis 6
Domain:	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0 bis 4

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Seiten-URL:	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	0 bis 3
H2-H6-Texte:	4	0	3	4	3	0	4	0	8	2	5	0 bis 8
IMG-ALT:	8	0	0	0	0	10	0	5	8	1	12	0 bis 12
Fetter Text:	0	7	7	0	0	0	0	1	3	1	0	0 bis 7
SD LT:	7	11	17	8	8	0	0	4	20	8	3	0 bis 20
Ausgehende LT:	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	1	0 bis 3
SD LU:	23	10	3	2	11	0	0	9	44	28	0	0 bis 44
Ausgehende LU:	0	0	4	0	0	0	3	0	2	1	5	0 bis 5
Meta-Descr.:	8	6	1	4	5	4	4	15	6	2	3	1 bis 15
Meta-Keyw.:	5	5	4	2	1	6	5	30	4	0	1	0 bis 30
Erster Satz:	7	0	0	2	0	0	0	5	5	4	0	0 bis 5
HTML-Komm.:	0	0	1	0	0	2	2	0	0	0	0	0 bis 2

Tabelle: Suchbegriff-Dichte

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	19%	0%	0%	0%	0%	18%	0%	80%	0%	0%	0%	0% bis 80%
Webseitentext:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
H1-Texte:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0% bis 100%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
H2-H6-Texte:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
IMG-ALT:	89%	0%	0%	0%	0%	13%	0%	50%	0%	0%	0%	0% bis 50%
Fetter Text:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LU:	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0% bis 5%
Ausgehende LU:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Meta-Descr.:	8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
Meta-Keyw.:	33%	0%	0%	0%	0%	15%	0%	5%	0%	0%	0%	0% bis 15%
Erster Satz:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

Suchbegriff: "fett"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	5%	33%	17%	13%	11%	5%	33%	20%	8%	8%	8%	5% bis 33%
Webseitentext:	3%	4%	1%	1%	1%	2%	1%	4%	1%	1%	1%	1% bis 4%
H1-Texte:	7%	25%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	8%	8%	0%	0% bis 25%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0% bis 25%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0% bis 14%
H2-H6-Texte:	11%	0%	25%	3%	2%	0%	4%	0%	3%	0%	7%	0% bis 25%
IMG-ALT:	22%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	25%	2%	0%	5%	0% bis 25%
Fetter Text:	0%	11%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0%	0%	0% bis 11%
SD LT:	4%	6%	0%	0%	1%	0%	0%	25%	1%	1%	1%	0% bis 25%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LU:	13%	9%	0%	0%	1%	0%	0%	9%	0%	1%	0%	0% bis 9%

Suchbegriff: "fett"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Ausgehende LU:	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 2%
Meta-Descr.:	6%	21%	0%	13%	5%	3%	8%	6%	5%	0%	8%	0% bis 21%
Meta-Keyw.:	17%	20%	4%	17%	0%	4%	11%	12%	33%	0%	0%	0% bis 33%
Erster Satz:	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	3%	4%	0%	0% bis 5%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

Suchbegriff: "weg"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	5%	8%	17%	13%	11%	5%	17%	20%	8%	8%	8%	5% bis 20%
Webseitentext:	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0% bis 1%
H1-Texte:	3%	25%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	8%	8%	0%	0% bis 25%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0% bis 25%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0% bis 14%
H2-H6-Texte:	11%	0%	25%	3%	0%	0%	2%	0%	2%	0%	4%	0% bis 25%
IMG-ALT:	22%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	13%	0%	0%	4%	0% bis 13%
Fetter Text:	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 3%
SD LT:	2%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	1%	0%	0% bis 25%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LU:	6%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	1%	0%	0% bis 5%
Ausgehende LU:	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 2%
Meta-Descr.:	2%	11%	0%	13%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	0% bis 13%
Meta-Keyw.:	8%	7%	4%	0%	0%	4%	11%	3%	17%	0%	0%	0% bis 17%
Erster Satz:	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	4%	0%	0% bis 4%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

Suchbegriff: "mit"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	5%	0%	17%	13%	0%	9%	0%	20%	0%	0%	8%	0% bis 20%
Webseitentext:	2%	2%	3%	2%	1%	3%	1%	2%	2%	3%	1%	1% bis 3%
H1-Texte:	3%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 100%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0% bis 25%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
H2-H6-Texte:	11%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	7%	18%	4%	0% bis 18%

Suchbegriff: "mit"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
IMG-ALT:	22%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	13%	4%	6%	4%	0% bis 13%
Fetter Text:	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	0%	0% bis 5%
SD LT:	2%	3%	4%	3%	1%	0%	0%	25%	2%	3%	0%	0% bis 25%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	5%	0%	4%	0% bis 5%
SD LU:	7%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	14%	6%	13%	0%	0% bis 14%
Ausgehende LU:	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	2%	3%	0% bis 3%
Meta-Descr.:	4%	0%	5%	13%	5%	0%	4%	2%	5%	3%	8%	0% bis 13%
Meta-Keyw.:	8%	0%	4%	0%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	3%	0% bis 4%
Erster Satz:	2%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%	5%	4%	0%	0% bis 5%
HTML-Komm.:	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0% bis 1%

Suchbegriff: "ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	5%	8%	17%	13%	22%	5%	17%	20%	8%	8%	0%	0% bis 22%
Webseitentext:	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1% bis 2%
H1-Texte:	3%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	8%	8%	0%	0% bis 25%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0% bis 25%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	7%	0%	0% bis 14%
H2-H6-Texte:	11%	0%	25%	3%	2%	0%	2%	0%	2%	0%	4%	0% bis 25%
IMG-ALT:	22%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	13%	2%	0%	3%	0% bis 13%
Fetter Text:	0%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0% bis 3%
SD LT:	6%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	25%	0%	1%	2%	0% bis 25%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%
SD LU:	7%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	14%	0%	1%	0%	0% bis 14%
Ausgehende LU:	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 2%
Meta-Descr.:	4%	0%	0%	13%	9%	8%	4%	2%	5%	3%	0%	0% bis 13%
Meta-Keyw.:	8%	7%	4%	17%	17%	11%	5%	3%	17%	0%	0%	0% bis 17%
Erster Satz:	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	3%	4%	0%	0% bis 5%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	alle 0%

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	5%	13%	17%	13%	11%	6%	17%	20%	6%	6%	6%	6% bis 20%
Webseitentext:	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1% bis 3%

Suchbegriffe "fett", "weg", "mit" oder "ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
H1-Texte:	4%	13%	25%	0%	19%	0%	0%	0%	6%	6%	0%	0% bis 25%
Domain:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0% bis 25%
Seiten-URL:	0%	0%	0%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0% bis 11%
H2-H6-Texte:	11%	0%	19%	3%	1%	0%	2%	0%	3%	5%	5%	0% bis 19%
IMG-ALT:	22%	0%	0%	0%	0%	4%	0%	16%	2%	2%	4%	0% bis 16%
Fetter Text:	0%	5%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0% bis 5%
SD LT:	3%	4%	1%	1%	1%	0%	0%	25%	1%	1%	1%	0% bis 25%
Ausgehende LT:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	0% bis 1%
SD LU:	8%	4%	0%	0%	1%	0%	0%	10%	2%	4%	0%	0% bis 10%
Ausgehende LU:	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0% bis 2%
Meta-Descr.:	4%	8%	1%	13%	6%	3%	4%	2%	4%	1%	6%	1% bis 13%
Meta-Keyw.:	10%	8%	4%	8%	4%	6%	7%	5%	17%	0%	1%	0% bis 17%
Erster Satz:	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	3%	3%	4%	0%	0% bis 4%
HTML-Komm.:	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0% bis 0%

Tabelle: Suchbegriff-Position

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

Suchbegriff: "fett weg mit ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	35	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	27	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 27
Webseitentext:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
H1-Texte:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
H2-H6-Texte:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
IMG-ALT:	11	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	398	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 398
Fetter Text:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LU:	289	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	30	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 30
Ausgehende LU:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Meta-Descr.:	80	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
Meta-Keyw.:	34	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	27	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 27
Erster Satz:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

Suchbegriff: "fett"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	35	13	1	27	15	27	1	1	16	16	71	1 bis 71
Webseitentext:	25	249	1.579	1.301	928	345	78	41	16	16	969	16 bis 1.579
H1-Texte:	25	1	n. v.	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	16	16	n. v.	n. v. bis 16
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	1	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	29	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	15	n. v.	n. v. bis 29
H2-H6-Texte:	1	n. v.	1	27	235	n. v.	1	n. v.	364	n. v.	71	n. v. bis 364
IMG-ALT:	11	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	398	n. v.	1	41	n. v.	227	n. v. bis 398
Fetter Text:	n. v.	64	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	57	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 64
SD LT:	14	147	n. v.	n. v.	1.227	n. v.	n. v.	6	450	881	553	n. v. bis 1.227
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LU:	1	184	n. v.	n. v.	2.084	n. v.	n. v.	30	492	1.224	n. v.	n. v. bis

Suchbegriff: "fett"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
												2.084
Ausgehende LU:	n. v.	n. v.	95	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 95
Meta-Descr.:	80	1	n. v.	27	1	1	34	16	41	n. v.	80	n. v. bis 80
Meta-Keyw.:	34	57	1	7	n. v.	27	108	1	14	n. v.	n. v.	n. v. bis 108
Erster Satz:	25	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	41	16	16	n. v.	n. v. bis 41
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

Suchbegriff: "weg"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	40	33	6	32	20	32	35	6	21	21	75	6 bis 75
Webseitentext:	37	286	1.584	1.306	933	332	370	1.799	21	21	1.319	21 bis 1.799
H1-Texte:	37	6	n. v.	n. v.	6	n. v.	n. v.	n. v.	21	21	n. v.	n. v. bis 21
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	6	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 6
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	34	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	20	n. v.	n. v. bis 34
H2-H6-Texte:	13	n. v.	6	32	n. v.	n. v.	34	n. v.	411	n. v.	75	n. v. bis 411
IMG-ALT:	16	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	403	n. v.	6	n. v.	n. v.	231	n. v. bis 403
Fetter Text:	n. v.	363	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 363
SD LT:	323	152	n. v.	n. v.	1.504	n. v.	n. v.	11	491	886	n. v.	n. v. bis 1.504
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LU:	39	203	n. v.	n. v.	2.788	n. v.	n. v.	34	566	1.229	n. v.	n. v. bis 2.788
Ausgehende LU:	n. v.	n. v.	100	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 100
Meta-Descr.:	85	6	n. v.	32	6	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	84	n. v. bis 84
Meta-Keyw.:	39	61	7	n. v.	n. v.	32	113	6	58	n. v.	n. v.	n. v. bis 113
Erster Satz:	37	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	21	21	n. v.	n. v. bis 21
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

Suchbegriff: "mit"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	44	n. v.	35	10	n. v.	36	n. v.	10	n. v.	n. v.	56	n. v. bis 56
Webseitentext:	41	891	921	84	432	445	537	51	129	164	1.300	51 bis 1.300
H1-Texte:	41	n. v.	7	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 7
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	10	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 10
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

Suchbegriff: "mit"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
H2-H6-Texte:	17	n. v.	n. v.	10	342	n. v.	n. v.	n. v.	197	15	56	n. v. bis 342
IMG-ALT:	20	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	281	n. v.	10	58	7	212	n. v. bis 281
Fetter Text:	n. v.	389	545	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	16	7	n. v.	n. v. bis 545
SD LT:	327	533	758	80	364	n. v.	n. v.	15	56	78	n. v.	n. v. bis 758
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	262	n. v.	135	n. v.	159	n. v. bis 262
SD LU:	43	n. v.	n. v.	241	332	n. v.	n. v.	37	37	88	n. v.	n. v. bis 332
Ausgehende LU:	n. v.	n. v.	259	n. v.	n. v.	n. v.	1.112	n. v.	1.364	152	270	n. v. bis 1.364
Meta-Descr.:	89	n. v.	101	10	170	n. v.	126	144	58	85	65	n. v. bis 170
Meta-Keyw.:	43	n. v.	38	n. v.	n. v.	36	n. v.	10	n. v.	n. v.	39	n. v. bis 39
Erster Satz:	41	n. v.	n. v.	79	n. v.	n. v.	n. v.	51	128	162	n. v.	n. v. bis 162
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	387	n. v.	n. v.	1.462	1.078	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 1.462

Suchbegriff: "ultraschall"

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	48	1	16	14	1	40	45	14	38	38	n. v.	n. v. bis 45
Webseitentext:	45	266	1.594	1.193	901	465	380	66	38	38	874	38 bis 1.594
H1-Texte:	45	n. v.	n. v.	n. v.	16	n. v.	n. v.	n. v.	38	38	n. v.	n. v. bis 38
Domain:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	14	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 14
Seiten-URL:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	44	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	37	n. v.	n. v. bis 44
H2-H6-Texte:	21	n. v.	16	14	213	n. v.	44	n. v.	392	n. v.	134	n. v. bis 392
IMG-ALT:	24	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	155	n. v.	14	77	n. v.	471	n. v. bis 471
Fetter Text:	n. v.	393	1.142	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	183	n. v.	n. v.	n. v. bis 1.142
SD LT:	148	135	1.395	828	753	n. v.	n. v.	19	474	903	458	n. v. bis 1.395
Ausgehende LT:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.
SD LU:	47	172	1.508	n. v.	974	n. v.	n. v.	40	538	1.246	n. v.	n. v. bis 1.508
Ausgehende LU:	n. v.	n. v.	110	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v. bis 110
Meta-Descr.:	93	n. v.	n. v.	14	16	8	68	161	77	134	n. v.	n. v. bis 161
Meta-Keyw.:	47	12	19	23	1	40	149	14	40	n. v.	n. v.	n. v. bis 149
Erster Satz:	45	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	66	38	38	n. v.	n. v. bis 66
HTML-Komm.:	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.	n. v.

Tabelle: Anzahl der Wörter

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	21	12	6	8	9	22	6	5	12	13	12	5 bis 22
Webseitentext:	555	333	807	524	885	335	517	1.434	1.451	670	1.342	333 bis 1.451
H1-Texte:	29	4	1	13	4	0	5	0	24	26	0	0 bis 26
Domain:	2	2	1	1	1	1	2	4	1	1	1	1 bis 4
Seiten-URL:	0	1	4	7	7	3	7	0	1	14	9	0 bis 14
H2-H6-Texte:	9	0	4	33	57	0	55	0	58	11	27	0 bis 58
IMG-ALT:	9	16	4	10	35	63	42	8	102	16	74	4 bis 102
Fetter Text:	0	36	190	0	8	0	5	15	79	22	18	0 bis 190
SD LT:	54	78	313	273	314	70	53	4	573	170	109	4 bis 573
Ausgehende LT:	1	1	4	11	1	1	37	11	60	6	24	1 bis 60
SD LU:	69	66	270	574	533	76	241	22	636	188	121	22 bis 636
Ausgehende LU:	2	3	51	18	4	14	232	19	377	47	183	3 bis 377
Meta-Descr.:	51	19	22	8	22	37	25	161	41	40	13	8 bis 161
Meta-Keyw.:	12	15	23	6	6	27	19	154	6	0	32	0 bis 154
Erster Satz:	54	6	2	111	9	1	9	44	38	24	11	1 bis 111
HTML-Komm.:	15	0	73	710	179	282	243	53	15	16	11	0 bis 710

Tabelle: Anzahl der Zeichen

Dieses Kapitel führt die analysierten Suchbegriff-Platzierungskriterien in tabellarischer Form auf
(LT = Linktext, LU = Link-URL, SD = selbe Domain)

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Webseitentitel:	155	108	52	53	75	190	55	31	74	84	95	31 bis 190
Webseitentext:	3.896	2.686	5.871	3.622	6.426	2.556	4.339	10.623	11.055	4.825	10.332	2.556 bis 11.055
H1-Texte:	242	20	17	103	26	0	44	0	149	169	0	0 bis 169
Domain:	16	13	14	4	7	13	23	24	12	8	6	4 bis 24
Seiten-URL:	0	10	35	58	54	22	58	0	14	89	63	0 bis 89
H2-H6-Texte:	63	0	26	255	384	0	374	0	492	104	212	0 bis 492
IMG-ALT:	57	129	43	43	267	515	279	66	754	145	566	43 bis 754
Fetter Text:	0	376	1.419	0	70	0	59	107	595	165	110	0 bis 1.419
SD LT:	388	771	2.417	1.826	2.169	587	386	32	4.321	1.251	837	32 bis 4.321
Ausgehende LT:	10	15	31	91	15	27	286	141	674	48	225	15 bis 674
SD LU:	533	746	2.123	4.398	3.898	489	2.636	346	5.304	1.724	859	346 bis 5.304
Ausgehende LU:	9	24	271	112	31	103	1.747	153	2.435	256	1.138	24 bis 2.435
Meta-Descr.:	391	162	158	53	193	397	167	1.230	284	250	104	53 bis 1.230
Meta-Keyw.:	104	147	211	70	65	253	159	1.202	60	0	428	0 bis 1.202
Erster Satz:	396	35	24	844	64	14	66	270	317	177	65	14 bis 844
HTML-Komm.:	183	0	645	6.056	1.366	2.156	2.250	352	101	110	67	0 bis 6.056

Tabelle: Übersicht über Platzierungskriterien

Dieses Kapitel zeigt einige der Suchmaschinen-Platzierungskriterien in tabellarischer Form. Einige der Werte können mit einem "T" (wie "Tausend") abgekürzt worden sein. Das bedeutet, dass der Wert mit 1000 multipliziert werden muss. ("n. v." bedeutet "keine Daten verfügbar".)

Auszug

	Ihre Site	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spanne
Anzahl der eingehenden Links nach diesen Suchmaschinen (je mehr, desto besser)												
Alexa:	37	45	595	3T	256	10	32	4	907	778	719	4 bis 3T
AllTheWeb (preset settings):	55	7	0	0	114	6	0	25	7	10	6	0 bis 114
Google.com:	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0 bis 2
Yahoo.com:	28	6	0	0	3	3	0	22	2	2	2	0 bis 22
Links von sozialen Netzwerken (je mehr, desto besser)												
Del.icio.us:	0	0	63	127	17	0	0	0	87	70	46	0 bis 127
Digg:	0	0	33	1	0	0	0	0	48	28	25	0 bis 48
Ergebnisse anderer Platzierungskriterien (je älter oder niedriger, desto besser)												
Website-Alter:	n. v.	Okt 2007	n. v.	Jan 2008	n. v.	Nov 1999	Apr 2002	n. v.	n. v.	n. v.	Mrz 2008	Nov 1999 bis Mrz 2008
Server-Geschwindigkeit:	n. v.	n. v.	6,23s	2,86s	2,22s	n. v.	n. v.	n. v.	6,61s	2,20s	1,20s	1,20s bis 6,61s
Alexa Traffic Rank:	1.713 T	574T	24T	7T	70T	4.403 T	875T	4.073 T	14T	16T	29T	7T bis 4.403T